

# Bieler Messe kehrt an den See zurück

Drehscheibe der Bieler Messe wird heuer erstmals das **Strandbad** sein. Der neue Leiter Jürg Michel will damit die Leistungsschau, wie zu Blütezeiten, wieder so nah wie möglich an und sogar auf den See holen.

js. Im Herbst dieses Jahres geht das Bieler Strandbad später in den Winterschlaf als üblich. Kaum ist die Badesaison vorbei, wird acht Jahre nach der Landesausstellung Expo.02 am Ufer des Bielersees wieder ein Messeplatz gebaut. Die Bieler Messe 2010 vom 29. September bis 3. Oktober steht unter dem Motto «Am, auf dem und im Wasser». Wie genau sich das manifestieren wird, wollten die Verantwortlichen an der gestrigen Medienkonferenz aber noch nicht verraten. Man sei mitten in den Vorbereitungen.

## Vielleicht eine Fontäne

Im Anschluss an die offiziellen Informationen liess sich der neue Leiter Jürg Michel dennoch ein paar Ideen entlocken: eine Fontäne in der Seebucht zum Beispiel, ein Floss oder eine Bootschau. Auch würde er gerne das 50-jährige Wasserspiel wieder integrieren. «Das Wasser wird auf jeden Fall zu einer speziellen Ambiance beitragen», sagt Michel. Den Schritt ganz nah an den See heran sieht er als Chance, den Geist früherer Bieler Messen aufleben zu lassen, als noch der Strandboden Austragungsort war. Laufend bekomme er zu Ohren: «Weisch no d'Mäss am See.»

Ganz allgemein will Michel zu Bewährtem zurückkehren, insbesondere dazu, die Bieler Messe wieder zu einer wirklichen Plattform für das regionale Gewerbe und den Handel zu machen. «Man hat in den letzten Jahren neue Wege gesucht und den traditionellen Pfad verlassen», sagt er, «der Messe-Charakter hat darunter gelitten.» Mit Events konkurrenzieren man grundsätzlich die Aussteller. Es werde deshalb



**Das neue Kernteam** von rechts: Jürg Michel, Verwaltungsratspräsident und Messeverantwortlicher, Marc Dörflinger, Vizepräsident Messen Biel AG, Markus Stauffer, Verantwortlicher Logistik und Infrastruktur, und Roberto De Luca, Vertreter des HIV Biel-Seeland. Bild: Adrian Streun

## Die Credos des neuen Messeleiters

- **Der Kunde ist König.** An der Messe sind das einerseits die Aussteller, andererseits die Besucher.
- Beim Haupteingang muss man **Bratwurstgeruch** in der Nase haben.
- Jeder Unternehmer vollbringt mit seinen Mitarbeitern eine Leistung. Die Messe soll für ihn eine **Plattform** sein, wo er zeigen kann, was er macht, ohne dass jemand ihm zwingend etwas abkaufen muss.
- Jeder **Aussteller** muss sich die Teilnahme leisten können und die Möglichkeit bekommen, Umsatz zu machen. (js)

js. Die Bieler Messe hat turbulente Jahre mit mehreren Wechseln hinter sich. Hier die Geschichte ab 2005 kurz aufgerollt:

- 12. September 2005: Durchgezogene Bilanz. Die Organisatoren sprechen von bis zu einem Drittel weniger Besucher als 2003 (88 000 Besucher)
- 17. Mai 2006: Rücktritt. Matthias Gebel gibt nach sieben Jahren den Posten des Messe-Direktors ab. Die Verantwortung für die Durchführung übernimmt die Messeorganisation Mevex GmbH, ein Tochterunternehmen der Wigra-Gruppe, die national Messen organisiert.
- 27. September 2006: Neues Konzept. Die Mevex GmbH gibt

## Turbulente Jahre

bekannt, was sie zu verändern gedenkt. Die Messe soll nur noch fünf statt neun Tage dauern und im November statt im Spätsommer stattfinden.

- 4. Oktober 2007: Plötzlicher Führungswechsel. Sandra Brandenberger räumt noch vor Mesesebeginn ihren Platz. Daniel Flück, der neue Geschäftsführer der Mevex GmbH, rückt nach.
- 5. November 2007: Positive Bilanz. Die Organisatoren sprechen von guten 32 000 Besuchern und bewährtem Konzept.
- 31. Januar 2008: Rückzug. Die Wigra-Gruppe stellt alle Messeaktivitäten in Biel ein. Hauptgrund: CEO Willi Gyger sah eine Messehalle als unabdingbar,

wurde sich mit der Stadt Biel darüber aber nicht einig.

- 23. April 2008: Neustart. Die Messen Biel AG nimmt die Sache wieder selbst an die Hand und sucht einen neues Organisationstalent.
- 6. September 2008: Altmeister. Lysspo-Macher Jürg Michel wird als neuer Leiter der Bieler Messe bekanntgegeben. Er verkündet, die Leistungsschau zu altem Glanz zurückzuführen.
- 18. November 2008: Absage. Definitiv keine Bieler Messe 2009. Man ist noch nicht bereit.
- 1. Juli 2009: Ankündigung. Die Bieler Messe wird nach dreijährigem Unterbruch 2010 wieder stattfinden.

heuer ganz sicher kein Gotthardkonzert oder Ähnliches geben. Nichts gegen die Band, aber man hole damit nur Leute, die konsumierten und dann wieder gingen.

## 500 Aussteller als Vision

Genau diese Tendenz zu immer mehr Veranstaltungen innerhalb der Messe gefiel Michel als bisher Aussenstehendem und erfolgreichem Lysspo-Macher gar nicht. Immer wieder habe er sich bei den Bieler Organisatoren kritisch zu Wort gemeldet, sagt er. Nach einigen Wechseln in den letzten Jahren (siehe Zweittext) ist er nun plötzlich selbst in ihrer Position und weiss: «Jetzt stehe ich in der Beweispflicht.» Er möge solche Herausforderungen. Er wolle die Bieler Messe wieder zu dem machen, was sie einst war: der bedeutendste Anlass im ganzen Seeland. In Spitzenjahren verzeichnete man 100 000 Besucherinnen und Besucher.

Michel setzt sich für seine erste Bieler Messe 60 000 bis 70 000 Besucher zum Ziel. Was die Zahl der Aussteller betrifft, rechnet er mit mindestens 250, schiebt aber nach: «Meine Vision sind 500, Platz hätte es bei Ausweitung aufs Expo-Areal für 1000.» Man beginne nun sofort damit, alle anzusprechen, die je als Aussteller dabei waren. «Unser Schwergewicht bei der Akquisition liegt in der Region, primär beim Handel, Gewerbe und Unternehmertum der Stadt.» Grundsätzlich herrsche aber freie Marktwirtschaft.

Wichtig sind Jürg Michel und seinem Team, Wein- und Gemüsebau wie auch die Tierhaltung im Seeland zu thematisieren, wie sie gestern betonten. Man werde nun mit den landwirtschaftlichen Organisationen LOS und Lobag verhandeln. Vor drei Jahren hatten sich die LOS wegen Unstimmigkeiten mit den damaligen Veranstaltern zurückgezogen.

**LINK:** [www.bielermesse.ch](http://www.bielermesse.ch)



**DOKUMENTE.** Messeplan und Communiqué der Organisatoren.