



Medienmitteilung

Bieler Messe 2010: Klein und fein

In fünf Wochen öffnet die Bieler Messe ihre Tore für fünf Tage Messeerlebnis. Die diesjährige Edition wartet mit einem guten Branchenmix und einer Vielzahl von Neuerungen auf. Diverse Aktivitäten werden dem Motto «Am, auf dem und im Wasser»! gerecht.

Die Bieler Messe 2010 kann mit einer Vielzahl von Neuerungen und Messeerlebnissen aufwarten. Rund 120 Aussteller präsentieren vom Mittwoch, 29. September bis Sonntag, 3. Oktober 2010 ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Akquisition war schwierig, trotzdem ist der neue Messeverantwortliche Jürg Michel zufrieden. «Die Bieler Messe 2010 wird klein und fein und lebt von einem guten Branchenmix». Dies war auch ein Hauptziel der neuen FührungscREW der Messen Biel AG. «Wir wollen wieder vermehrt eine Verkaufsmesse für das regionale Gewerbe und den Handel werden. Dementsprechend suchten wir auch das Gespräch mit der regionalen Wirtschaft», so Michel weiter. Auch wenn sich die Messe dieses Jahr kleiner präsentiert als in den Vorjahren, profitieren die Besucherinnen und Besucher von einem spannenden, vielseitigen Angebot und diversen Attraktionen.

So wird der Haupteingang der Messe identisch mit dem Eingang des Strandbades sein. Zudem ist die Gastronomie mit bester Sicht auf die Seenlandschaft sowie auf das Wasserspiel positioniert. Verantwortlich für das kulinarische Wohlbefinden und das Gastrokonzept ist Marc Zahnd, Mitglied der Messekommission. „Die Vielseitigkeit des Angebots sowie eine herzliche Gastfreundschaft stehen für uns im Mittelpunkt, so Marc Zahnd weiter. Für Unterhaltung sorgt zudem ein Rummelplatz auf dem Messegelände.

Ein weiterer Höhepunkt ist das legendäre Wasserspiel aus den 50-iger Jahren. Dieses ausstrahlungskräftige Unikat wurde durch Absolventen der Berner Fachhochschule vollständig restauriert und mit modernster Technik bestückt. Das Wasserspiel - ein einmaliger Blickfang, der dem Gedanken der Kunst der Wiederverwertung Rechnung trägt - wird vom Verein Recyclart präsentiert, der aus folgenden Firmen besteht: Hurni Kies- und Betonwerk AG, Halter Rohstoff AG, Funicar Muldenzentrale AG, Funicar Transporte AG, c2 Beat Cattaruzza GmbH, GebelGebel, Büro für Öffentlichkeitsarbeit. In Zusammenarbeit mit dem Gartenbauunternehmen Lachavanne & Matthey wird eine entsprechende Erlebnislandschaft kreiert.

Das Thema Prävention steht im Mittelpunkt des Messeauftrittes der Kantonspolizei. Präsentiert wird die Arbeit der mobilen Einsatzzentrale. «Wir möchten der Bevölkerung aufzeigen, was passiert, wenn bei der Polizei ein Notruf eingeht». Ganz nach dem Motto „am, auf dem und im Wasser“ ist ebenfalls die Seepolizei vor Ort. An einem eigens dafür gebauten Steg liegt während der Messedauer das Einsatzschiff „Ariane“ vor Anker.

Für Fragen steht Ihnen Jürg Michel, Tel. 079 333 50 28, zur Verfügung.

Veröffentlicht am 25. August 2010