
Bieler Tagblatt, 29.8.2000

Medien: Hinter den Kulissen – Medien in jeglicher Form

Wer sich in irgendeiner Art für Medien interessiert, ist an der Bieler Messe richtig:

TeleBilingue, Radio Canal 3 und der Gassmann-Verlag sind präsent.

fre. Ein Anlass wie die Bieler Messe mit all ihren speziellen Darbietungen - Konzerten, Diskussionen usw. - interessiert natürlich. Deshalb sind die lokalen Medien täglich präsent: mit Berichterstattungen, aber auch als aktiv teilnehmende Unternehmen.

Darüber hinaus können sich Interessierte über neue Medien informieren - also alles, was mit Internet zusammenhängt. Die W. Gassmann AG ist mit ihren Macs und kompetenten Fachleuten vor Ort, und das Publikum kann sich aktiv austoben.

So gibt es Internet-Kurse zu besuchen oder die dreijährige Nutzung eines Auto im Wert von 40 000 Franken zu gewinnen. Man kann gratis ein Foto von sich im «Bieler Tagblatt» oder dem «Journal du Jura» drucken lassen, das auch im Internet erscheint, und hat damit erst noch die Chance, eine Sofortbildkamera zu gewinnen.

Man kann Privatmarkt-Anzeigen gratis aufgeben oder vergünstigte Abos lösen und das Regionale Gedächtnis - eine historische Datenbank aus unserer Region - besuchen. Wer alte Fotos oder andere historische Dokumente besitzt, kann sie gleich mit an die Bieler Messe bringen und vom Regionalen Gedächtnis elektronisch erfassen lassen.

Und natürlich können sich Messe-Besucher täglich über alles informieren, was mit den Zeitungen und den Internet-Adressen der W. Gassmann AG zusammenhängt.

(...)